

01BOULOGNE Mercredi 22 janvier Page:14/15

LOCALE

22/01/2020

Après sept mois d'ouverture, un bilan plus que positif pour la nouvelle tour Marina

PAR ADELINE MULLET
boulogne@lavoixdunord.fr



Carton plein pour les six premiers mois d'ouverture de la tour Marina à Boulogne. En médaillon: Arnaud Brunet, qui gère la résidence hôtelière. PHOTOS GUY DROLLET

La tour Marina, résidence hôtelière qui se dresse face au port de plaisance de Boulogne-sur-Mer, est ouverte depuis un peu plus de six mois. L'occasion de faire le bilan et de constater qu'il est très positif.

BOULOGNE-SUR-MER.

Ouverte à la mi-juin face au port de plaisance de Boulogne, la tour Marina – à la croisée entre l'hôtel et l'hébergeur d'appartements – a pu se frotter au marché boulonnais. Sept mois d'ouverture pour lesquels « *on est super contents* », résume tout sourire Arnaud Brunet, qui gère la résidence hôtelière. « *On est au-delà de nos objectifs financiers et d'occupation* », poursuit-il. Il ne dévoilera pas les premiers, mais « *ils sont dans le vert tout le temps* », assure Arnaud Brunet. Quant au taux de remplissage, il avoisine les 40 % sur six mois, là où l'objectif était fixé à 30-35 %.

3 000 CLIENTS EN SIX MOIS

En tout, 3 000 clients (pour 2 170 réservations) ont dormi dans la tour Marina au cours des six mois d'ouverture. Ils sont restés en moyenne trois jours et demi en basse saison et deux jours et demi en haute saison. Des touristes de passage, « *qui font un break entre les breaks* » et qui sont en majorité belges (45 %), français (25 %) et hollandais (15 %). « *On est surtout sur une clientèle de proximité qui dort à Boulogne pour y rester et en profiter* », précise Arnaud Brunet.

TROIS SALLES DE SÉMINAIRE POUR LA CLIENTÈLE BUSINESS

« *En juin, l'objectif était de développer un lien avec la clientèle famille. Maintenant que c'est fait et que ça marche, on veut axer sur la clientèle business* », explique Arnaud Brunet. Pour cela, les entreprises boulonnaises ont été démarchées et trois portes ouvertes ont eu lieu pour faire connaître les lieux. La tour Marina abrite 104 appartements et près de 400 lits, une grande capacité d'hébergement qui est un atout pour recevoir une clientèle d'affaires.

« *Depuis l'ouverture en juin, on a également aménagé trois salles de séminaire. C'était une demande des entreprises !* », souligne Arnaud Brunet. Un espace de coworking ouvrira également dans la saison. Et la direction songe à organiser des « *afterworks* », ces moments conviviaux où l'on se retrouve entre collègues après le travail.

On est au-delà de nos objectifs financiers et d'occupation. Ils sont dans le vert tout le temps.

La copie, la reproduction et la diffusion sont soumis aux droits d'auteurs et nécessitent une déclaration préalable, conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle. (Art L.335-2 et L.335.3)